

Workshop : Modèles économiques hybrides : comment allier lucrativité et utilité sociale ?

CONTEXTE

Face aux enjeux actuels, sociaux, sociétaux et environnementaux, il est urgent de réinventer nos modèles économiques. La frontière entre lucrativité et intérêt général est de plus en plus poreuse et de plus en plus d'acteurs économiques s'engagent afin d'apporter des réponses nouvelles, pérennes et innovantes aux grands défis du 21ème siècle. Nous vous proposons un atelier de rencontre avec un panorama d'acteurs qui ont réussi à allier lucrativité et utilité sociale, qui ont innové dans leur manière de pratiquer leur business.

SYNTHÈSE DES DEBATS ET/OU PROPOSITIONS CONCRETES

Nous sommes dans une époque aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux très prononcés. Il faut reformer nos modèles économique et nos façons de voir l'entreprise. En effet, la recherche du profit et le domaine de l'intérêt général sont aujourd'hui en phase de fusion. Cela encourage les différents acteurs économiques à comprendre mais surtout à agir pour faire face à ces différents challenges qu'emmène ce nouveau siècle. Il faut donc trouver des solutions durables et en harmonie avec l'intérêt commun. Cet atelier présente certaines solutions qui sont venues répondre à cette nouvelle donne économique mondiale dans laquelle la région du grand Nord est pionnière, mais aussi a en trouver d'autres en laissant la parole à tous.

Les différents interlocuteurs nous ont éclairés sur la façon dont l'économie dite hybrides est appliquée dans leurs organisations respectives. Cela nous a permis de constater que l'application de ce nouveau modèle est différente selon la façon dont on veut bien l'appliquer, même s'il est vrai qu'il y a des similitudes dans les structurations telle que l'utilisation de fondations en actionnaires de la compagnie.

Avec « Entreprise et cités » le mécénat est mis en avant avec près de un million d'euros investis chaque année. Ils accompagnent leurs partenaires sur le long terme et ont même réussi à augmenter le nombre de journées de mécénat par années de 2 jours à 5 jours. On assiste là, à une dimension sociale ancrée.

Pour les laboratoires Fabre, la question de l'alliance intérêts généraux et lucrativité avait déjà été pensée par son fondateur Pierre Fabre. Aujourd'hui, la compagnie appartient à 80% à la fondation Pierre Fabre et à 8% aux employés du groupe. La fondation va donc, utiliser les dividendes pour accomplir sa mission, qui est d'aider les pays en développement, dans le développement de leur système pharmaceutique. Cela va de l'aide à la formation, aux dons de camions médicaux.

Avec vitamine T, nous sommes dans le cadre d'une entreprise fondée sur l'enjeu social. Leur cœur de métier est d'accompagner la personne tenue à l'écart de la société, vers un emploi durable. Ils vont s'axer sur le bien-être au travail.

Avec l'arrivée d'innovations telles que des applications mobiles répertoriant l'empreinte territoriale des différentes entreprises. On constate que le besoin de cette économie hybride se fait sentir.

ILS L'ONT DIT

A. Dupon, Vitamine T « Comment prouver que ce modèle est bénéfique ? Pour prouver que cela marche, il faut que l'entreprise incarne cette économie. »

S. Rouillet Fournemont, Pierre Fabre « Comment faire toujours mieux ? Il existe déjà différents logiciels ou même des indicateurs et référentiels (ISO 26 000) qui permettent de mesurer l'empreinte territoriale. Cela nous permet d'avoir un œil sur les actions, ce qui permet de faire mieux. Mais la meilleure façon de le faire est de regarder ce qui se fait chez les autres, car il y a toujours du bon à prendre. »

Workshop animé par :

Sophie LETARTRE,
Réseau Alliances

André DUPON,
VitamineT

Yoann GOEFFROY,
(Fondateur et Directeur général) - Favart

Alexandre JEVAKHOFF (expert)

Olivier PAGEZY,
(Directeur General) -
Entreprises et Cités

Séverine ROULLET FURNEMONT, (Directrice environnement) - Pierre Fabre

Organisateur :

- Reseaux alliance
- SoBizHub
- Entreprises et Cités

Facilitateur :

- Le Rameau

> Rapporteur(s) :

Yohann Ngouloubi

Les masters du RIZOMM

Université catholique de
Lille - FGES

Pour en savoir plus (indiquer ici les liens utiles ou références mentionnées lors du workshop)

- Livres :
 - *L'économie du bien commun* – de Jen Tirole
- Sites internet :
 - <http://admical.org/>
 - <https://www.orse.org/>
 - <https://investisseursocietal.wordpress.com/>
 - <https://www.bipiz.org/>